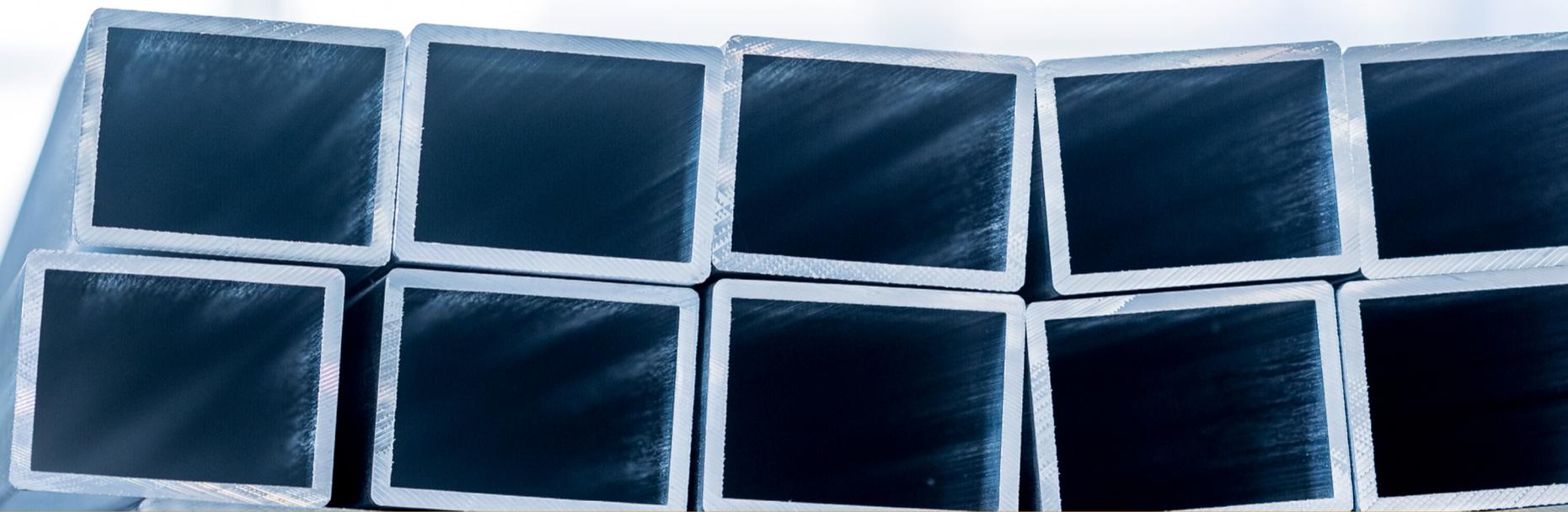




we LiFT IT.

Magazin für Partner & Kunden

Herausgeber: SCHILLING Kran- und Hebertechnik | Ausgabe: 02 | April 2022



Aluminium – aktive Lösungssuche sichert Lieferfähigkeit

Knappe Rohstoffe, Lieferengpässe, eine Kette von Terminen, die nicht gehalten werden können. Begleitet von steigenden Preisen und großer Planungsunsicherheit bei allen Beteiligten. So ist die aktuelle Lage leider gerade in vielen Branchen. Auch bei unserem vorrangigen Werkstoff, dem Aluminium, hat sich die Situation dramatisch zugespitzt.

ABER: Wir wollen Mut machen und ein Zeichen setzen: Unser Lieferantennetzwerk funktioniert! Wir haben einmal mehr gemerkt, wie wichtig es ist, breit aufgestellt zu sein sowie ein clever durchdachtes Lager-, Logistik- und Bestellmanagement zu haben. Wer allzu kurzfristig unterwegs ist, kann als Unternehmen gerade tatsäch-

lich in Teufels Küche kommen. Wir setzen schon immer auf eine faire und langfristig angelegte Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Zudem haben wir vorausschauend neue Bezugsquellen aufgebaut. Durch rechtzeitige, aktive Lösungssuche konnten wir Lieferengpässen entgegenwirken und sind uneingeschränkt lieferfähig – auch bei Sonderanfertigungen läuft es nach Plan. An dieser Stelle danken wir – auch im Namen unserer Kunden – all unseren Partnern, die uns immer vertrauensvoll unterstützen.



Cleverere konstruktive Lösung für eine schwere Last – modifizierte Lasttraverse

Die Anforderung: Eine Alu-Lasttraverse in H-Bauweise mit verlängerter Arbeitsbreite, bei gleicher Hebelast

Unsere Aufgabe: Traverse entwickeln und Realisierbarkeit prüfen; Umsetzung mit Hilfe von FEM-Analysen aus unserem CAD-System

Bald startet sie wieder – die Wassersport-Saison, z. B. direkt bei uns vor der Haustüre am schönen Bodensee. Um hier und andernorts die Boote sicher und komfortabel ins Wasser zu lassen (oder im Herbst wieder an Land zu befördern), sind unsere Lasttraversen stets als zuverlässige Helfer im Einsatz. So weit, so gut. Bei der Anfrage eines renommierten Kunden aus der Yacht- und Wassersportbranche ging es aber ein Stück weiter, eine Sonderlösung war gefragt. Das zu hebende Motorboot war zu breit für unsere Standard-Alu-Lasttraverse (H-Bauweise mit vier Anschlagpunkten). Wir brauchten eine Version mit längeren Querträgern, bei gleicher Belastbarkeit mit 3.000 kg.

Geschäftsführer Martin Schilling: „Diese an uns gestellte Aufgabe wollten wir für unseren Kunden natürlich gerne realisieren. Unser Forscher- und Entwicklergeist war geweckt – denn aus statischer Sicht ist es nicht möglich, die Träger einfach in die Länge zu ziehen und die gleiche Last damit zu heben. Wir starteten eine FEM-Analyse, um zu berechnen, wie die Traverse auf die Anforderungen reagieren würde. Anhand des Farbspektrums war ganz deutlich zu sehen, an welchen Stellen das

Bauteil besonders belastet ist und wo welche Kräfte wirken. Durch eine einfache Verlängerung der Querträger wären zu hohe Spannungen aufgetreten. Die bisherige Konstruktion hätte durch die entstehende Überlastung keinerlei Sicherheit mehr gewährleisten können.

Es war also schnell klar: Wir benötigten eine angepasste Konstruktion unter Berücksichtigung der wirkenden Kräfte und der hohen Spannungsspitzen. Die notwendigen Berechnungen und Festigkeitsnachweise wurden in unserer Konstruktionsabteilung realisiert.“

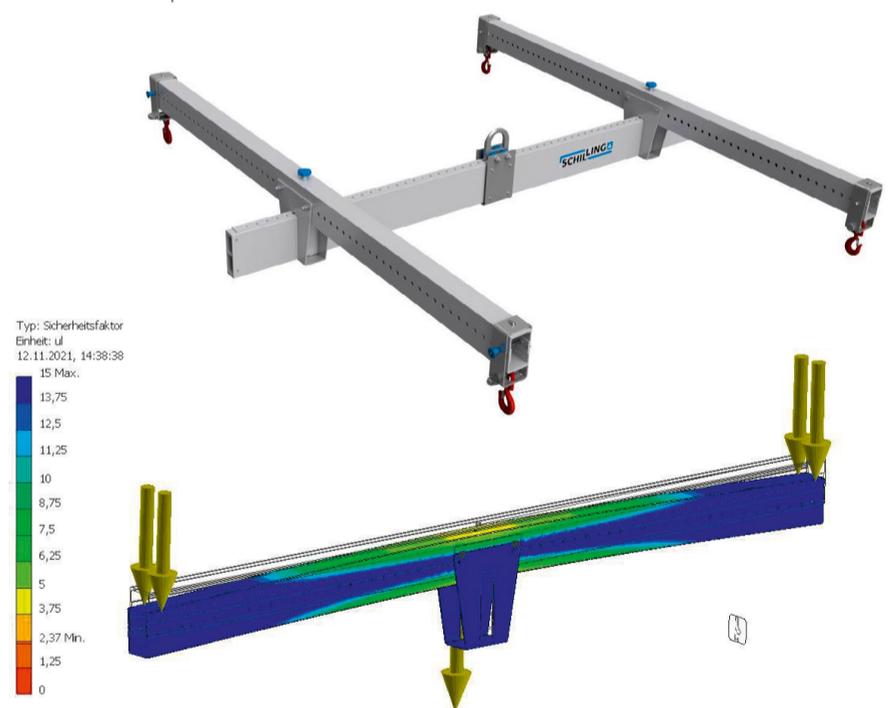
Der erste Lösungsansatz mit Verstärkungsbügel über den Querträgern zur Minimierung der Verformung an der Alu-Lasttraverse erzielte zwar das gewünschte Ergebnis – gleiche Traglast bei maximaler Arbeitsbreite – wäre aber für die Serienfertigung nicht effizient gewesen. Schon bald fand sich aber eine wirtschaftlichere Lösung:

„Wir setzten auf Profile mit größeren Querschnitten, um auf den Verstärkungsbügel verzichten zu können. Unserem Kunden konnten wir damit eine ebenso schlanke und elegante neue Version der Lasttraverse präsentieren, die er von der ursprünglichen Ausführung ja bereits kannte. Und – wir können unseren neuen Traversentyp serienmäßig und wirtschaftlich produzieren. Die Alu-Lasttraverse in H-Bauweise ist bereits Bestandteil unserer erweiterten Produktpalette!“



Beispielbild als Prinzipdarstellung

Abbildungen: Alu-Lasttraverse in H-Bauweise mit aktuellem Profilquerschnitt



Haben Sie schon Ihren Zugang zum SCHILLING-Service-Bereich?

Hier gibt es alle Produktinformationen auf einen Blick:

Technische Daten, Maßtabellen, Betriebsanleitungen sowie Abbildungen und Fotos, die Sie 1:1 in Ihre Produktvermarktung einbinden können.

SCHILLING-Kransysteme zu verkaufen, kann so einfach sein!

Sie sind Vertriebspartner, haben aber noch keinen Zugang zum neuen Servicebereich? Dann kontaktieren Sie uns unter:

Tel. +49 7541 60404-0 oder:

www.schilling-fn.de/ow/vertriebs-und-servicepartner

WIR SIND...

- flexibel
- lösungsorientiert
- engagiert

Vertriebspartner aufgepasst!

+++ NEWS-TICKER +++ NEWS-TICKER +++ NEWS-TICKER +++ ... Produkte im Einsatz ...

Schwimmender ALU-Portalkran

Einsatz im Baggersee:

Wie flexibel unsere ALU-Portalkrane sind, zeigt die Platzierung des stationären Portalkrans auf einem schwimmenden Pontonschwimmkörper...



... erfahren Sie mehr!

Mobiler ALU-Portalkran in modernem Bürogebäude

Doppelt hält besser:

Beim Bau dieses modernen Gebäudes war unser mobiler ALU-Portalkran mit Doppelträger vor Ort – über mehrere Stockwerke hinweg ...



... erfahren Sie mehr!

Spezial-Hebelösung mit extra belastbarem Portalkran

Wir lieben die Herausforderung:

Ein Industrieunternehmen muss auf dem Dach schwere Gegenstände für Revisions- und Modernisierungsarbeiten heben...



... erfahren Sie mehr!

Mobiler Portalkran im Freibad-Einsatz

Schwere Last leicht bewegt:

Von Stahlplatten für die Außenwände bis zur Badetreppe – vor der Neueröffnung des Freibads gab es für unseren fahrbaren Portalkran viel zu bewegen...



... erfahren Sie mehr!

+++ NEWS-TICKER +++ ... und mehr ... +++ NEWS-TICKER +++

#ZusammengegenCorona

Reichweite nutzen fürs Impfen:

Von dieser Impf-Kampagne waren wir spontan begeistert – Marken nutzen ihre Bekanntheit und Reichweite, um Werbung fürs Impfen zu machen...



... erfahren Sie mehr!

Unsere Kunden meinen: „Ihr seid's der Wahnsinn“

Wir machen Kundenwünsche wahr:

Großartige Reaktionen unserer Kunden motivieren uns tagtäglich, unser Bestes zu geben: im Service, bei der Produktqualität – für unsere Kunden!



... erfahren Sie mehr!

SCHILLING

we lift it

